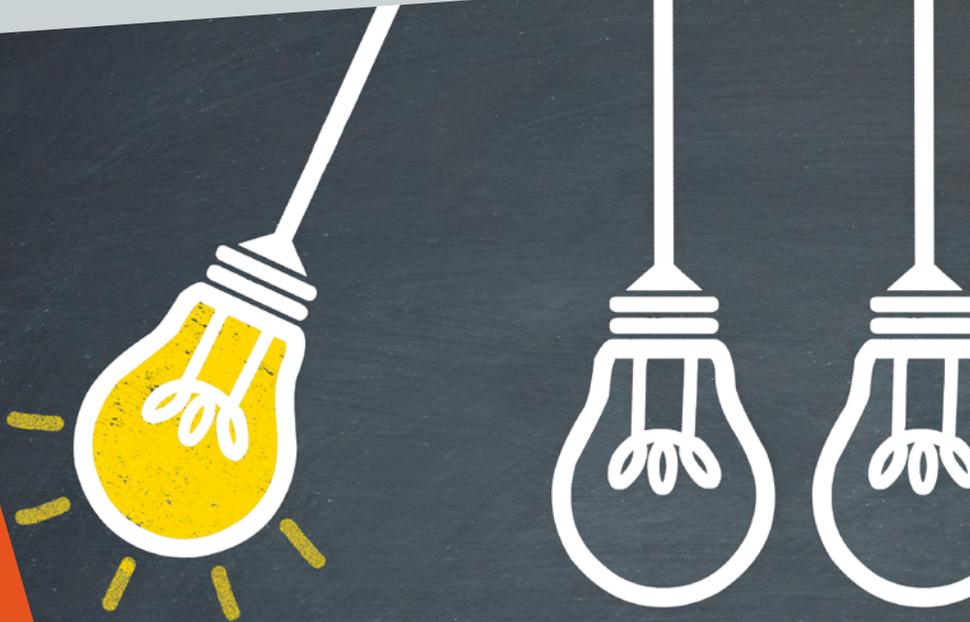


# 6 questions sur les agences de presse



**TOUT**écrit



*Membre de la Fédération  
française des agences  
de presse, TOUTécrit est  
certifiée depuis 2006  
par la Commission paritaire.*

# Créons ensemble de la **valeur**

**Vous accompagner** face aux nouveaux usages de vos lecteurs.

**Vous apporter** souplesse et réactivité pour concevoir hors-séries, suppléments et numéros événementiels.

**Vous proposer** des solutions attractives, en matière de rédaction, de création graphique et de conception de formats innovants. C'est parce que nous connaissons **vos enjeux et vos problématiques** que nous pouvons concevoir **des solutions éditoriales** en phase avec vos besoins.



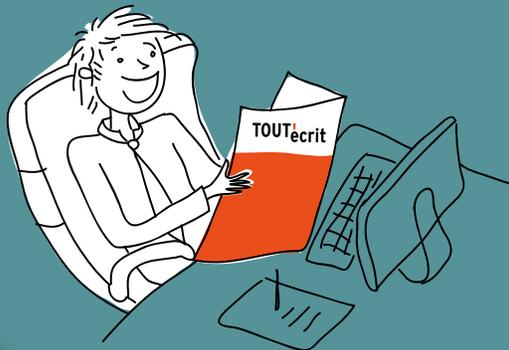
1

## Pourquoi faire confiance à une agence de presse ?

Ce statut spécifique est encadré par la CPPAP. Il prévoit notamment que les agences de presse doivent répondre à une **mission de production d'information**, elle-même confiée à des **journalistes professionnels**. Titulaire d'un numéro de commission paritaire depuis 2006, TOUTécrit est régulièrement audité dans le cadre du renouvellement de son statut.



Depuis 2006,  
TOUTécrit est  
inscrite sur la liste  
des organismes  
constituant  
des agences  
de presse au sens  
de l'ordonnance  
n°45-2646  
du 2 novembre 1945.



# 2

## Quels services TOUTécrit apporte-t-elle ?

Editorial, création graphique ou digital : TOUTécrit offre des **solutions éditoriales**, qui répondent aux besoins des éditeurs de magazines.

### **Vous n'avez qu'un seul interlocuteur !**

D'où un **gain de temps** que nous avons estimé entre 30 et 40 %. Vous allégez ainsi vos contraintes de production, de gestion et de management de projet.

Nous développons aussi des **formats éditoriaux audiovisuels et numériques**.

**Ensemble éditorial, TOUTécrit réalise, chaque année, une trentaine de publications techniques, institutionnelles ou grand public.**



# 3

## Comment l'agence de presse TOUTécrit peut-elle vous **aider** ?

L'émergence du digital fait naître de nouveaux besoins.

Avec l'érosion du marché publicitaire, qui détricote les organisations traditionnelles, ainsi que les phénomènes de concentration, les éditeurs de magazines développent de nouveaux leurs modèles économiques. Confrontés à cette **profonde mutation**, qui implique la création de **formats innovants**, vous cherchez à ouvrir de nouveaux marchés tout en **minimisant vos coûts financiers**. TOUTécrit se positionne comme un partenaire privilégié, en vous aidant à **développer des services éditoriaux à plus forte valeur ajoutée**.



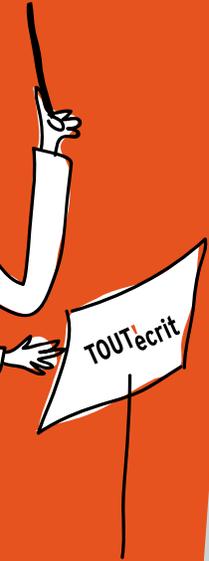
# 4

## Quelle est la **valeur ajoutée** apportée par TOUTécrit ?

Des solutions complémentaires aux dispositifs de production existants.

Vous pouvez ainsi **rationnaliser vos coûts** et **anticiper vos pics de production**, pour la réalisation de vos hors séries, suppléments et parutions événementielles.

**En simplifiant les flux de production**, TOUTécrit offre une solution d'externalisation pérenne et sûre.



# En quoi l'externalisation représente-t-elle une solution d'avenir ?

5

Simplicité, réactivité,  
multi-compétences :

les éditeurs de presse avec lesquels nous avons engagé un partenariat s'accordent pour reconnaître les bénéfices apportés par nos services.

Qu'il s'agisse **d'absorber un surplus d'activité**, sans bouleverser l'organisation interne, de **développer un portefeuille de titres** (et leurs déclinaisons numériques) ou de **tester de nouvelles opportunités**, TOUTécrit se positionne comme un **partenaire fiable**, qui valorise son **hyperspécialisation dans la production de contenu**.



**Nous vous  
permettons d'alléger  
vos contraintes  
en toute sécurité,  
sans altérer  
vos ressources  
financières.**

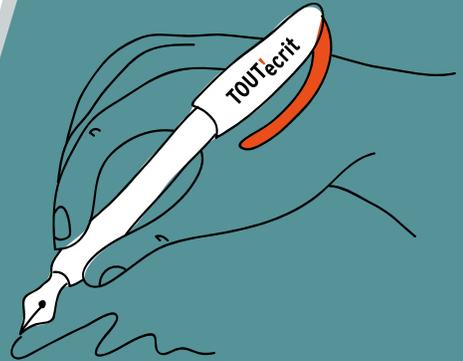
# 6

## Est-il cher de recourir à une agence de presse ?

TOUTécrit apporte un service complet (rédaction, mise en page, secrétariat de rédaction/édition), qui vous permet de disposer d'une force éditoriale complémentaire à celle de vos équipes.

À périmètre constant, **nous pouvons garantir une économie de l'ordre de 20 % par rapport à une autre alternative.**

En tant qu'**agence de presse certifiée**, TOUTécrit est habilitée à appliquer un **taux réduit de TVA (10 %)**.



## Packaging éditorial

En développant des suppléments et des hors séries thématiques, **vous générez du chiffre d'affaires supplémentaire en offrant aux annonceurs l'opportunité de cibler très précisément leurs "publics", suivant leurs centres d'intérêt et leurs problématiques.**

Nous vous aidons à **concevoir ces publications** mais aussi à **les décliner sur d'autres formats, afin d'en démultiplier l'impact auprès de vos lecteurs et partenaires.**

Nos offres

Nos solutions

## Création de formats digitaux

Stories, infographies, vidéos, podcasts...

**Le contenu journalistique se veut protéiforme, parce que les usages des lecteurs évoluent.**

C'est pourquoi nous avons développé des services éditoriaux qui répondent à vos nouveaux besoins.

## Exploitation de vos fonds éditoriaux

Et si vous ré-exploitez vos archives ? Nous pouvons vous accompagner pour redonner vie et actualiser votre fonds éditorial, en recréant du contenu pour vos **publications, vos blogs ou sites internet**. Nous produisons aussi le contenu en lien avec vos événements (tables rondes, conférences, etc.).

## Produits éditoriaux événementiels

“Les 100 qui comptent” ; “Guide produits” ; “Les produits innovants de l’année”, etc. : nous créons avec vous des **publications événementielles** déclinables sur tous les formats numériques.



# TOUT<sup>!</sup>écrit

---

24, rue du capitaine Ferber  
75020 Paris  
Tél. : 09 72 63 66 01

[www.toutecrit.fr](http://www.toutecrit.fr)